

23/06/2022 15:00 – 17:00

A.D. 1308
unipg

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE

EUROPA CREATIVA MEDIA

*LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO
PER LE INDUSTRIE CINEMATOGRAFICHE
E AUDIOVISIVE DELL'UE*

LEZIONE APERTA ON-LINE NELL'AMBITO DEL



**MASTER IN PROGETTAZIONE
E ACCESSO AI FONDI EUROPEI
PER LA CULTURA, LA CREATIVITÀ
E IL MULTIMEDIALE**



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA



MINISTERO
DELLA
CULTURA

Creative Europe Desk Italy - Uffici MEDIA

Il CED Italy fa parte del **network europeo dei Creative Europe Desks**, co-finanziato dalla Commissione Europea per promuovere il Programma Europa Creativa in ogni Paese partecipante.

Dal 2014 il Creative Europe Desk Italy è coordinato dal **MiC** in cooperazione con **Cinecittà Spa** ed è composto dall'Ufficio Cultura e dagli Uffici MEDIA.

Gli Uffici MEDIA, gestiti direttamente da Cinecittà Spa, sono tre:

Ufficio MEDIA Roma



Ufficio MEDIA Torino



Ufficio MEDIA Bari



Creative Europe Desk Italy - Uffici MEDIA

PRINCIPALI ATTIVITÀ

- Fornire assistenza gratuita agli operatori del settore audiovisivo sul Programma MEDIA
- Promuovere il Programma MEDIA su tutto il territorio nazionale attraverso infoday, seminari e workshop
- Comunicare i risultati e le best practice del Programma MEDIA
- Fornire informazioni sulle opportunità di networking e formazione per i professionisti del settore audiovisivo
- Facilitare la cooperazione transnazionale e la ricerca partner

Creative Europe Desk Italy - Uffici MEDIA

The screenshot displays the website for Creative Europe Desk Italy. At the top, there is a navigation bar with the European Union flag and the text 'Europa Creativa MEDIA'. The main banner features a collage of images: a person's face with a green facial recognition overlay, a person in a black hoodie, and a person in a red cape. The text on the banner reads 'Creative Europe 2021-2027' and 'PUSH BOUNDARIES', with the hashtag '#CreativeEurope' below it. A navigation menu includes 'EUROPA CREATIVA', 'SOTTOPROGRAMMA MEDIA', 'BANDI APERTI 13', 'RISULTATI', 'EVENTI', 'CONTATTI', and 'ALTRO'. A search bar and a newsletter sign-up link are also present. Below the banner, a 'BANDO IN SCADENZA' (Call for Proposals) section is active, showing '27 giorni', '14 ore', '10 minuti', and '14 secondi' remaining. A 'TUTTI I BANDI' (All Calls for Proposals) button is visible. Three main content areas are highlighted: 'Bandi', 'Corsi di Formazione Mercati Festival', and 'Sezione Transettoriale'.

www.europacreativa-media.it



Europa Creativa 2021-2027

Programma quadro della Commissione Europea per il sostegno al settore culturale, creativo e audiovisivo.

- **Cultura:** sostegno a tutti i settori culturali e creativi ad eccezione dell'audiovisivo
- **MEDIA:** sostegno all'industria del cinema e del settore audiovisivo
- **Transettoriale:** sostegno ad approcci intersettoriali, cooperazione politica transnazionale, settore dei news media



Europa Creativa 2021-2027

Budget 2021-2027: **2,44 miliardi di euro** (+ 63% rispetto al 2014-2020)

Cultura: 804 milioni di euro (33% del budget)

MEDIA: 1,427 miliardi di euro (58% del budget)

Sezione Transettoriale: 211 milioni di euro (9% del budget)

Europa Creativa MEDIA



PRINCIPALI NOVITÀ

- Incoraggiare **la cooperazione europea** lungo tutta la catena del valore, per rafforzare le imprese e i contenuti audiovisivi europei a livello mondiale
- Coltivare i **talenti** e ampliare la partecipazione e la collaborazione tra Paesi
- Sostenere le **nuove tendenze** dell'industria AV e l'uso delle **nuove tecnologie** per garantire il pieno sfruttamento della **trasformazione digitale**
- Promuovere **un'industria più sostenibile** e includere obiettivi sociali quali **l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività**

Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva

GRUPPO A

Repubblica Ceca, Estonia, Romania, Grecia, Croazia, Portogallo, Polonia

GRUPPO B

Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Macedonia del Nord, Islanda, Lettonia, Lituania, Lichtenstein, Lussemburgo, Malta, Montenegro, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria

3 Cluster

Content

Incoraggiare la **collaborazione** e l'**innovazione** nella **creazione e produzione di opere AV europee di alta qualità**, rafforzando la capacità dei produttori di mantenere i diritti e sfruttarli a livello globale

Business

Promuovere l'**innovazione imprenditoriale**, la **competitività** e la **scalabilità** e i **talenti** per rafforzare l'industria AV europea rispetto ai concorrenti globali

Audience

Rafforzare l'**accessibilità** e la **visibilità** delle opere AV europee per il pubblico attraverso canali e piattaforme di distribuzione e iniziative per l'allargamento e la diversificazione del pubblico

PRIORITÀ TRASVERSALI

Sostenibilità dell'industria AV, equilibrio di genere, inclusione, diversità e rappresentatività

Cluster Content - Bandi

European Co-development

European Slate Development

European Mini-Slate Development
(solo per i Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva)

TV and Online Content

Videogames and Immersive Content Development

Cluster Business - Bandi

European Media Talents and Skills

Market and Networking

MEDIA 360°

European Film Distribution

European Film Sales

Innovative Tools and Business Models

Cluster Audience - Bandi

Network of European Festival

European Festivals (nel 2023)

European VOD Networks and Operators

Films on the Move

Audience Development and Film Education (nel 2023)

Network of European Cinemas

Calendario delle scadenze

Bando	Scadenza
European Co-development	8 settembre 2022
European Slate Development	27 aprile 2022
TV and Online Content	5 aprile 2022 – 20 settembre 2022
Video Games and Immersive Content Development	12 aprile 2022
Talents and Skills	4 maggio 2022
Markets and Networking	28 giugno 2022
Innovative Tools and Business Models	7 aprile 2022
MEDIA 360°	12 aprile 2022
European Film Distribution	5 aprile 2022
European Film Sales Agent	14 giugno 2022
Films on the Move	15 marzo 2022 – 5 luglio 2022
European VOD Networks and Operators	2 giugno 2022
Network of European Festivals	7 aprile 2022



OPEN CALL

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT

DEADLINE: 8 SEPTEMBER 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



**Creative
Europe
MEDIA**

European Co-development

COSA FINANZIA?

Co-sviluppo di un progetto destinato alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione TV, allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali nelle seguenti categorie: **opere di finzione, opere di animazione, documentari creativi**

OBIETTIVO

Supportare la **cooperazione tra società di produzione** per sviluppare opere con un alto valore creativo, diversità culturale e un forte potenziale di pubblico internazionale

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **8 settembre 2022**

Risultati: febbraio 2023

Budget: **6 milioni di euro**

European Co-development

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consortio composto da **almeno 2 società di produzione audiovisiva indipendenti europee**:
un project leader + min. un partner con sede legale in almeno **2 diversi Paesi MEDIA**

Accordo di co-sviluppo che specifichi divisione dei compiti e collaborazione su aspetti creativi

Il project leader può presentare solo una candidatura all'anno per Co-Development, Slate o Video Games and Immersive Content (ma può essere partner in altro Co-Development)

Il **project leader o uno dei partner** deve possedere la **maggioranza dei diritti relativi al progetto presentato**

European Co-development

RECENTE ESPERIENZA

Il **project leader** deve dimostrare una **recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale**

Deve dimostrare di aver prodotto **un'opera precedente dal 2015:**

- opera di finzione, animazione, documentario creativo di **min. 24 minuti**
- distribuita al cinema, trasmessa in TV o su piattaforme digitali in almeno **3 Paesi diversi** da quello del candidato entro la scadenza. In caso di trasmissione TV sono richieste 3 diverse emittenti
- natura **commerciale** di tutte le distribuzioni o trasmissioni TV/online

European Co-development

Attività di co-sviluppo per i seguenti progetti:

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

- opere di finzione, animazione e documentari creativi (**min. 60 minuti**) destinati alla **distribuzione cinematografica**
- opere di finzione (singole o serie) **min. 90 minuti**, animazione **min. 24 minuti** (singole o serie) e doc. creativi (singoli o serie) **min. 50 minuti** destinati alla **trasmissione TV e allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali**
- opere di finzione, animazione, documentari creativi interattive, non-lineari (es. progetti narrativi di realtà virtuale) di qualsiasi durata

Il primo giorno di riprese deve avvenire almeno **10 mesi** dopo la data di scadenza per la presentazione della candidatura

European Co-development

FINANZIAMENTO

Customised lump sum: importo forfettario, calcolato applicando un **max tasso di co-finanziamento del 50%** ad un budget dettagliato verificato e approvato

Sovvenzione max per project leader e partner **60.000 euro**

In caso di serie TV con un budget di produzione ≥ 20 M euro, sovvenzione max per project leader e partner **100.000 euro**

Pre-finanziamento: 70%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

DURATA

Max **36 mesi**



OPEN CALL

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT

DEADLINE: 27 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

European Slate Development

COSA FINANZIA?

Sviluppo di un **catalogo di progetti** (da un minimo di 3 ad un massimo di 5) destinati alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione TV, allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali nelle seguenti categorie:
opere di finzione, opere di animazione, documentari creativi

In aggiunta al catalogo (facoltativo): sviluppo e produzione di un **cortometraggio** (max 20 minuti) realizzato da un talento emergente

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **27 aprile 2022**

Risultati: settembre 2022

Budget: **18 milioni di euro**

European Slate Development

Società di produzione audiovisiva indipendenti europee, che possano dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Una candidatura all'anno per Slate, Co-Development o Video Games and Imm. Content
I beneficiari di un Slate firmato nei 12 mesi precedenti alla scadenza non sono eleggibili

La società deve dimostrare di aver prodotto **2 opere precedenti dal 2015:**

RECENTE ESPERIENZA

- opere di finzione, animazione, documentario creativo di **min. 24 minuti**. Per opere con user experience in formato non lineare (VR) no durata minima
- distribuite al cinema, trasmesse in TV o su piattaforme digitali in almeno **3 Paesi diversi** da quello del candidato entro la scadenza per la presentazione delle candidature. In caso di trasmissione TV sono richieste 3 diverse emittenti
- natura **commerciale** di tutte le distribuzioni o trasmissioni

European Slate Development

Sovvenzione: un importo forfettario, min 90.000 euro - max di 510.000 euro

Animazione: one-off **55.000 euro** / serie **60.000 euro**

Doc. creativo: one-off **30.000 euro** / serie **35.000 euro**

Finzione one-off: ≤ 5 M **45.000 euro**

Finzione one-off: > 5 M: **60.000 euro**

Finzione serie: ≤ 5 M: **55.000 euro**

Finzione serie: > 5 M e ≤ 20 M: **75.000 euro**

Finzione serie: > 20 M: **100.000 €**

Cortometraggio: **10.000 euro**

Pre-finanziamento: 70%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

FINANZIAMENTO

DURATA

Max **36 mesi**



OPEN CALL

TV AND ONLINE CONTENT

DEADLINE: 5 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



**Creative
Europe
MEDIA**

TV and Online Content

COSA FINANZIA?

Produzione di progetti destinati alla trasmissione lineare e non lineare (TV e piattaforme digitali): **opere o serie di fiction, animazione e documentari creativi**

Partecipazione di **almeno 2 emittenti (TV e piattaforme digitali) da 2 Paesi MEDIA** in forma di pre-acquisto o co-produzione, supportata da **contratti o lettere di impegno vincolanti**

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **5 aprile 2022 e 20 settembre 2022**

Risultati: agosto 2022 e febbraio 2023

Budget: **22 milioni di euro**

TV and Online Content

OBIETTIVI

- Aumentare la **capacità dei produttori** di sviluppare progetti forti, competitivi, con un significativo potenziale di circolazione nei mercati internazionali
- Facilitare le **coproduzioni europee e internazionali** nel settore televisivo e online
- Rafforzare **l'indipendenza dei produttori TV** rispetto alle emittenti e alle piattaforme
- Rafforzare la **collaborazione** tra produttori, emittenti, piattaforme, agenti di vendita di diversi Paesi nella **programmazione di alta qualità** rivolta alla larga distribuzione internazionale e allo sfruttamento commerciale in un ambiente multi-piattaforma

TV and Online Content

**CHI PUÒ
PARTECIPARE?**

Società di produzione audiovisiva indipendente europea (candidato singolo o consorzio)

Il project leader deve possedere la maggioranza dei diritti relativi al progetto presentato (in caso di coproduzione 50%-50% deve essere nominato produttore delegato)

Coinvolgimento **confermato di min. 2 emittenti** (lineari e non lineari) **di 2 Paesi MEDIA:**

- Contratti o lettere d'impegno vincolanti

TV and Online Content

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Opere di fiction (progetto singolo o serie) destinate principalmente ad uno sfruttamento televisivo o su piattaforme digitali (**min. 90 minuti**)

Opere di animazione (progetto singolo o serie) destinate principalmente ad uno sfruttamento televisivo o su piattaforme digitali (**min. 24 minuti**)

Documentari creativi (progetto singolo o serie) destinati principalmente a uno sfruttamento televisivo o su piattaforme digitali (**min. 50 minuti**)

Attenzione speciale ai progetti che:

- presentino adeguate strategie per garantire **un'industria più sostenibile e rispettosa dell'ambiente**, in particolare attraverso la figura dei green consultants che permettano di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e delle riprese
- assicurino **l'equilibrio, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività di genere**

TV and Online Content

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

I diritti di sfruttamento concessi alle emittenti che partecipano alla produzione devono tornare al produttore dopo un periodo massimo di:

- **7 anni in caso di pre-acquisto**
- **10 anni in caso di co-produzione**

TV and Online Content

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Almeno il **40%** del budget totale di produzione deve essere **garantito da fonti di finanziamento terze con lettere d'impegno vincolanti** (importo contributo finanziario, natura diritti venduti, periodo di licenza)

Almeno il **50%** del budget totale di produzione deve provenire da **Paesi MEDIA**

L'opera deve essere realizzata con la partecipazione significativa di professionisti provenienti da Paesi partecipanti al Programma MEDIA

La candidatura deve essere presentata al più tardi il primo giorno di riprese

TV and Online Content

FINANZIAMENTO

Customised lump sum: importo forfettario, calcolato applicando un tasso di co-finanziamento max del **20%** ad un budget dettagliato verificato e approvato

Documentari creativi, sovvenzione UE **max 300.000 euro**

Opere di animazione, sovvenzione UE **max 500.000 euro**

Opere di fiction, sovvenzione UE max:

- **500.000 euro** se budget di produzione < 10 M euro
- **1 M euro** se budget di produzione è tra 10 M euro e i 20 M euro
- **2 M euro** se budget di produzione > 20 M euro

Pre-finanziamento: 60%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

DURATA

Max **24 mesi** o **36 mesi** in caso di serie



OPEN CALL

VIDEO GAMES & IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

DEADLINE: 12 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

Videogames & Immersive Content Development

Attività di **sviluppo** di un progetto di **videogame** o di **esperienza immersiva interattiva** con:

**COSA
FINANZIA?**

- **storytelling narrativo**
- contenuti originali e/o gameplay di qualità
- valore innovativo e creativo
- alto livello di ambizione commerciale: distribuzione fisica e digitale, location-based entertainment
- ampio potenziale transfrontaliero

**CALENDARIO E
BUDGET**

Scadenza: **12 aprile 2022**

Risultati: settembre 2022

Budget: **6 milioni di euro**

Prossimo bando: fine 2022/inizio 2023

Videogames & Immersive Content Development

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Società di produzione di videogame, studi XR o società di produzione audiovisiva europee

La società candidata deve dimostrare una **recente esperienza** nella produzione di almeno un'opera che soddisfi le seguenti condizioni:

- ✓ videogame narrativo o esperienza immersiva narrativa (interattiva o meno)
- ✓ distribuita commercialmente nel periodo compreso tra il 01/01/2019 e la scadenza del bando
- ✓ non rientrante nelle tipologie di opere non eleggibili
- ✓ non prodotta come lavoro su commissione per un'altra società
- ✓ non prodotta da un'altra società, anche se un membro della società candidata ha un credito personale
- ✓ non in Early Acces, la fase di produzione deve essere terminata

Videogames & Immersive Content Development

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Sviluppo di una **singola** opera o prototipo:

- videogame **narrativo** o esperienza immersiva **narrativa** interattiva: la storia deve essere raccontata **lungo tutto** il videogame o esperienza e non solo come introduzione o conclusione
- **sviluppo** = fase che parte dalla prima idea fino alla produzione del primo prototipo giocabile o prima trial version, a seconda di quale si verifichi prima
- Entrata in **produzione** (non appena è disponibile il primo prototipo giocabile/prima trial version): **min. 10 mesi dopo la scadenza**

L'opera deve essere destinata allo **sfruttamento commerciale**

Il candidato deve possedere la **maggior parte dei diritti** (inclusi i diritti di adattamento) sull'opera attraverso un contratto firmato

Videogames & Immersive Content Development

Customised lump sum: importo forfettario, calcolato applicando un **max tasso di co-finanziamento del 50%** ad un budget dettagliato verificato e approvato

FINANZIAMENTO

Sovvenzione UE max **150.000 euro**

Pre-finanziamento: 70%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

DURATA

Max **36 mesi**



OPEN CALL

TALENT AND SKILLS

DEADLINE: 4 MAY 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

Talent and Skills

COSA FINANZIA?

Corsi di formazione in presenza e/o online rivolti a professionisti del settore AV, in particolare a giovani e start-up, basati su metodi innovativi di apprendimento, insegnamento, mentoring e coaching utilizzando le tecnologie digitali

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **4 maggio 2022**

Risultati: agosto 2022

Budget: **20 milioni di euro**

Finanziamento: **max 80%**

Durata progetti: 36 mesi

Talent and Skills

AMBITI DI FORMAZIONE

Marketing, promozione e nuove modalità di distribuzione e sfruttamento incentrate sull'acquisizione di competenze digitali e l'utilizzo di strumenti e tecnologie digitali

Greening dell'industria audiovisiva, con l'obiettivo di promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore

Gestione finanziaria e commerciale al fine di migliorare la capacità di accedere agli investimenti, gestire la PI e sviluppare nuovi modelli di business

Sviluppo, produzione e post produzione di opere audiovisive, compreso lo storytelling innovativo

Imprenditorialità, creazioni di nuovi business



OPEN CALL

MARKETS AND NETWORKING

DEADLINE: 28 JUNE 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

Markets and Networking

COSA FINANZIA?

Azioni destinate a facilitare la promozione e la circolazione delle opere audiovisive e cinematografiche europee nell'ambito delle principali manifestazioni professionali europee

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **28 giugno 2022**

Risultati: ottobre 2022

Budget: **13 milioni di euro**

Finanziamento: **max 60%**

Durata progetti: 24 mesi

Markets and Networking

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Azione 1 - Mercati fisici, digitali o ibridi e forum per i professionisti europei dell'AV

Eventi di settore, fisici, digitali o ibridi, incentrati su scambi B2B tra professionisti europei dell'AV, con **impatto sulla visibilità e vendita** di opere audiovisive europee nei mercati internazionali

Azione 2 - Attività B2B che promuovano le opere europee

- Attività promozionali B2B organizzate da reti o organizzazioni paneuropee che rappresentino almeno 15 Paesi MEDIA, per facilitare **distribuzione e circolazione** di opere AV europee e il networking di professionisti
- Realizzazione e lancio di iniziative e piattaforme promozionali B2B, per creare modalità innovative e/o utilizzare nuovi modelli di business per **distribuire** opere AV europee
- Attività di networking e scambi B2B per promuovere i **talenti** nel settore AV europeo e facilitare **lo sviluppo e la distribuzione** di coproduzioni europee e internazionali



OPEN CALL

INNOVATIVE TOOLS AND BUSINESS MODELS

DEADLINE: 7 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

Innovative Tools and Business Models

COSA FINANZIA?

Sviluppo e / o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per aumentare la **disponibilità, la visibilità e il pubblico** delle opere europee nell'era digitale e / o contribuire ad aumentare la **competitività** dell'industria audiovisiva europea

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **7 aprile 2022**

Risultati: luglio 2022

Budget: **7 milioni di euro**

Finanziamento: **max 60%**

Durata progetti: 36 mesi

Innovative Tools and Business Models

ATTIVITÀ
ELEGGIBILI

- Sottotitolazione o strumenti per facilitare l'accessibilità / scoperta / raccomandazione da utilizzare ampiamente a livello transfrontaliero e attraverso le piattaforme al fine di migliorare la **visibilità, la disponibilità e il pubblico potenziale delle opere AV europee**
- Strumenti di business che migliorino **l'efficienza e la trasparenza dei mercati AV**: sistema automatizzato di gestione dei diritti, tecnologia per la raccolta e l'analisi dei dati
- Modelli di business per ottimizzare le **sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione** (festival, cinema, VOD, ecc.)
- Strumenti di business che esplorino **nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione** abilitate o migliorate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, ecc.)
- Strumenti e modelli di business innovativi per migliorare il processo di **sostenibilità ambientale** dell'industria AV



OPEN CALL

MEDIA 360°

DEADLINE: 12 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



**Creative
Europe
MEDIA**

MEDIA 360°

COSA FINANZIA?

Un pacchetto di attività lungo tutta la catena del valore realizzate da **riconosciuti player europei**, in grado di attrarre una grande partecipazione europea e internazionale e avere un **forte valore aggiunto** e un **effetto strutturante** per l'intera industria AV europea

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **12 aprile 2022**

Risultati: agosto 2022

Budget: **20 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Durata progetti: 36 mesi

MEDIA 360°

I progetti dovranno coprire attività in **almeno due** dei seguenti segmenti:

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

- 1) Attività coperte dal sostegno "**Talent and skills**"
Corsi di formazione e /o programmi basati su metodi innovativi di learning, mentoring e coaching e sull'uso delle più recenti tecnologie
- 2) Attività coperte dal sostegno "**Markets and networking**"
Promozione di co-produzioni europee e internazionali; accesso facilitato a eventi e mercati di settore; aumento della circolazione di opere europee in Europa e fuori dall'Europa.
- 3) Sostegno a **fondi di coproduzione internazionali**
- 4) Attività coperte dal sostegno allo sviluppo e/o la diffusione di "**Innovative tools and business models**" per aumentare la visibilità e disponibilità di opere Europee
- 5) Attività rivolte all'audience che forniscano meccanismi di cooperazione pan-europea, con l'obiettivo di **stimolare l'interesse e la conoscenza di film europei**, anche del patrimonio.



OPEN CALL

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION

DEADLINE: 5 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



**Creative
Europe
MEDIA**

European Film Distribution

COSA FINANZIA?

Ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti fornendo fondi ai distributori, in base alla loro performance sul mercato, per un ulteriore reinvestimento nell'acquisizione, promozione e distribuzione (anche online) di film europei non-nazionali recenti

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **5 aprile 2022**

Risultati: ottobre 2022

Budget: **33 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Importo max: **1M euro**

Durata progetti: 24 mesi

European Film Distribution

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Società europee di distribuzione cinematografica

COME FUNZIONA?

Le attività che possono essere finanziate si dividono in due fasi:

- 1. Generazione di un fondo potenziale**, che sarà determinato in base alla performance della società sul mercato europeo
- 2. Implementazione dell'azione**, il fondo potenziale deve essere reinvestito in:
 - coproduzione di film europei non-nazionali eleggibili;
 - acquisizione dei diritti di distribuzione (ad esempio minimo garantito) di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità sul mercato di film europei non-nazionali eleggibili



OPEN CALL

EUROPEAN FILM SALES

DEADLINE: 14 JUNE 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

European Film Sales

COSA FINANZIA?

Ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti fornendo fondi agli agenti di vendita, in base alla loro performance sul mercato, per un ulteriore reinvestimento in promozione e distribuzione (anche online) di film europei non-nazionali recenti

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **14 giugno 2022**

Risultati: novembre 2022

Budget: **5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Importo max: **750.000 euro**

Durata progetti: 24 mesi

European Film Sales

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Agenti di vendita europei, con un contratto di licenza del film che copra almeno 10 Paesi MEDIA

COME FUNZIONA?

Le attività che possono essere finanziate si dividono in due fasi:

1. **Generazione di un fondo potenziale**, che sarà determinato in base alla performance della società sul mercato europeo
2. **Implementazione dell'azione**, il fondo potenziale deve essere reinvestito in:
 - acquisizione dei diritti di distribuzione (ad esempio minimo garantito) di film europei non-nazionali eleggibili;
 - promozione, marketing e pubblicità sul mercato di film europei non-nazionali eleggibili



OPEN CALL

FILMS ON THE MOVE

DEADLINE: 15 MARCH 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

Films on the Move

COSA FINANZIA?

Ampia distribuzione di film recenti non-nazionali, incoraggiando gli agenti di vendita e i distributori cinematografici a investire in promozione e in un'adeguata distribuzione di film europei non-nazionali

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **15 marzo e 5 luglio 2022**

Risultati: luglio e novembre 2022

Budget: **16 milioni di euro**

Films on the Move

COSA FINANZIA?

Campagne per la **distribuzione cinematografica e/o online** in tutta Europa di film europei, al di fuori del Paese di origine, coordinate dall'agente di vendita del film. Il raggruppamento per ogni progetto deve essere formato da **almeno 7 distributori diversi**: almeno **2 devono provenire da Paesi a bassa capacità** di produzione audiovisiva Gruppo A o B (LCC)
La maggioranza delle campagne di distribuzione nazionale si deve focalizzare sull'uscita cinematografica

COME FUNZIONA?

Beneficiario diretto



Agente di vendita: avrà un supporto finanziario per il coordinamento e la promozione del film

**Beneficiari indiretti
(terze parti)**



Distributori: avranno un supporto finanziario per l'uscita nazionale

Films on the Move

Sovvenzione **budget-based**

No importo max - Tasso di co-finanziamento **max del 90%**

FINANZIAMENTO

Sovvenzione per le terze parti max 70% dei costi di P&A con i seguenti limiti:

150.000 per IT, FR, ES, DE

60.000 per AT, BE, NL, PL

30.000 per CZ, DK, FI, EL, HU, NO, PT, SE

10.000 per tutti gli altri territori

Max 25% del budget assegnato a film con budget di produzione > 10 M euro

Pre-finanziamento 60%, in caso di valutazione positiva della capacità finanziaria

DURATA

Tra i 24 e i 36 mesi



OPEN CALL

NETWORKS OF EUROPEAN FESTIVALS

DEADLINE: 7 APRIL 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



**Creative
Europe
MEDIA**

Festival Networks

COSA FINANZIA?

Attività coordinate/collaborative tra festival audiovisivi europei per aumentare l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi europei non nazionali e promuoverne la circolazione e visibilità

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **7 aprile 2022**

Risultati: settembre 2022

Budget: **5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 90%**

Sovvenzione max per terze parti (festival membri): **100.000 euro**

Durata progetti: 24 mesi

Festival Networks

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Network di festival europei: 1 coordinatore + minimo 3 membri

Max 20% dei festival del network (compreso il coordinatore) può provenire dallo stesso Paese

Un festival può essere membro di max 2 network diversi

FESTIVAL AUDIOVISIVI ELEGGIBILI

Devono programmare film e opere AV eleggibili (fiction, documentari, animazione) proiettati ad un ampio pubblico (pubblico generale, professionisti internazionali accreditati e stampa)

Devono avere una chiara procedura di selezione, regolamento

Il **50% della programmazione** deve essere dedicato a film e opere AV **non-nazionali provenienti da Paesi MEDIA** e deve presentare una copertura geografica di **almeno 15 Paesi MEDIA**, compresi quelli a bassa capacità di produzione AV (LCC)

Festival Networks

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

- Attività coordinate e collaborative volte ad **ampliare lo sviluppo e l'interesse del pubblico** per i film e le opere audiovisive europee
- Coordinamento dei membri della rete e attività relative al suo **sviluppo strutturato** sostenibile (ad es. eventi collaborativi; condivisione di know-how e informazioni; comunicazione tra i membri)
- Attività coordinate e collaborative che promuovano **pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente**
- **Sostegno ai festival audiovisivi** che si svolgono nei Paesi partecipanti a MEDIA (attraverso il sostegno a terzi)



Il Cinema Ritrovato © Cineteca di Bologna

European Festivals

European Festivals 2021

COSA FINANZIA?

Sostegno annuale ai singoli festival cinematografici che programmino una significativa proporzione di opere europee non-nazionali, preservando allo stesso tempo la propria identità e il proprio profilo unico

I festival europei dovranno puntare a:

- realizzare attività per espandere e rinnovare il pubblico, aumentandone l'interesse per i contenuti audiovisivi europei non-nazionali
- promuovere la circolazione e la visibilità delle opere europee

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: 24 agosto 2021

Budget 2021: **9 milioni di euro**

Durata progetti: 24 mesi

Sovvenzione forfettaria: tra **19.000** e **75.000** euro

European Festivals 2021

Il **50%** della **programmazione** deve essere dedicato a film e opere AV **non-nazionali di Paesi MEDIA** e deve presentare una copertura geografica di **almeno 15 Paesi MEDIA**, compresi LCC

**FESTIVAL
AUDIOVISIVI
ELEGGIBILI**

Deve aver svolto **almeno 3 edizioni** entro la fine di dicembre 2020

- **Forte efficacia nell'audience development** (in particolare verso pubblico giovane) con attività prima, durante e dopo l'evento
- Impegno nelle azioni innovative per raggiungere il pubblico con l'utilizzo dei **più recenti strumenti e tecnologie digitali** e per creare una comunità permanente
- **Approcci innovativi** oltre agli eventi tradizionali, per espanderne la portata (ad esempio programmi multi-piattaforma, etc.)
- **Iniziative di film literacy**, in cooperazione con scuole e altre istituzioni
- Focus sui **film europei** in generale e in particolare sulle opere dei **Paesi LCC**
- Forte importanza alla **programmazione di opere europee non nazionali** e alla **diversità geografica della programmazione**
- **Iniziative di collaborazione e partenariato con altri festival europei** per aumentare l'efficienza delle risorse, inclusi sottotitoli, doppiaggio, piattaforme digitali, etc.



OPEN CALL

EUROPEAN VOD NETWORKS & OPERATORS

DEADLINE: 2 JUNE 2022

**ANY QUESTIONS?
CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!**



Creative
Europe
MEDIA

European VOD Networks & Operators

COSA FINANZIA?

Azioni di collaborazione a livello transfrontaliero per migliorare la **competitività** e l'**attrattività** delle piattaforme VOD europee, nonché per aumentare l'**accessibilità**, la **visibilità**, la **reperibilità** e l'**importanza dei contenuti europei** per un pubblico globale più ampio (europeo e internazionale)

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **2 giugno 2022**

Risultati: novembre 2022

Budget: **11 milioni di euro**

Finanziamento: **max 60%**

Durata progetti: 24 – 36 mesi

European VOD Networks & Operators

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio di almeno **3 servizi VOD** provenienti da almeno **2 Paesi MEDIA** o da **una piattaforma VOD** in grado di offrire i propri servizi in almeno **2 Paesi MEDIA**.

DIMENSIONE EUROPEA DEL CATALOGO

Il catalogo o il catalogo aggregato (in caso di più servizi VOD coinvolti nel consorzio) deve essere costituito da:

- un totale di **almeno 1000 opere** audiovisive disponibili
- **almeno il 30%** delle opere audiovisive provenienti da **Paesi MEDIA**
- includere opere audiovisive di almeno **5 Paesi MEDIA** che rappresentino almeno **5 diverse lingue ufficiali dell'UE**

Il 30% delle opere audiovisive europee del catalogo deve essere prodotto in maggioranza da uno o più produttori di Paesi MEDIA.



ABCinema © Fondazione Cineteca di Bologna

Audience Development & Film Education

Audience Development & Film Education

OBIETTIVO

Progetti che prevedono meccanismi per la **cooperazione paneuropea e il raggiungimento di pubblico paneuropeo** al fine di stimolare l'interesse e la conoscenza di film e opere audiovisive europee, compresi programmi specifici sul patrimonio cinematografico

Il progetto deve basarsi su una **percentuale significativa (almeno il 50%) di film e opere audiovisive europee** e raggiungere un pubblico paneuropeo che coinvolga **almeno 5 Paesi partecipanti MEDIA**

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: 5 ottobre 2021

Budget 2021: **5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Durata progetti: 24 – 36 mesi

Audience Development & Film Education

RISULTATI ATTESI

Stimolare l'**interesse** e accrescere la **conoscenza** del pubblico per i film e le opere audiovisive europee, compresi i programmi specifici sul **patrimonio cinematografico**

Rafforzare la **cooperazione paneuropea** per **progetti innovativi** di audience development e film education, utilizzando in particolare gli **strumenti digitali**

Aumentare l'**impatto paneuropeo** e il **raggiungimento del pubblico**

Promuovere e aumentare il **contributo** che i film europei e le opere AV esistenti, compresi i cataloghi curati di film, apportano allo **sviluppo del pubblico** e all'**istruzione**



OPEN CALL

NETWORKS OF EUROPEAN CINEMAS

DEADLINE: 28 JULY 2022

ANY QUESTIONS? CREATIVE EUROPE DESKS CAN HELP!



Creative
Europe
MEDIA

Network di Cinema Europei

OBIETTIVO

Sostenere un network di cinema europei di prima visione, che proiettino una significativa proporzione di film europei non nazionali per un pubblico più ampio

Europa Cinemas è il solo network di cinema sostenuto da MEDIA

Creato nel 1992, è diventato il primo network di sale cinematografiche con una programmazione prevalentemente europea

44 Paesi, 1274 cinema, 3083 schermi

200 cinema in Italia



Sezione Transettoriale

PRIORITÀ

- Sostenere la **cooperazione politica transnazionale**
- Incoraggiare **approcci transettoriali innovativi** per la creazione, accesso, distribuzione e promozione di contenuti nell'ambito dei vari settori culturali e creativi e di altri settori, anche tenendo conto del passaggio al digitale
- Supportare il **settore dei news media**: per la prima volta Europa Creativa offre finanziamenti al settore dei mezzi di informazione per promuovere l'alfabetizzazione mediatica, il pluralismo e la libertà dei media, nonché attività per aiutare il settore ad adattarsi ai cambiamenti strutturali e tecnologici che deve affrontare.

Creative Europe
2021-2027

NEW CALL
OPEN



CREATIVE INNOVATION LAB

**PUSH
BOUNDARIES**



artwork: © European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0) - sources: © iStockphoto.com / Unsplash

Creative Innovation Lab

OBIETTIVO

Supportare lo sviluppo di strumenti, modelli e soluzioni innovative applicabili al settore AV e agli altri settori culturali e creativi

INNOVAZIONE + APPROCCIO TRANSETTORIALE

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **7 settembre 2022**

Risultati: gennaio 2023

Budget: **13.640.000 euro**

Finanziamento: **max 60%**

Durata progetti: 24 mesi

Creative Innovation Lab

COSA FINANZIA?

Progettazione, sviluppo e sperimentazione di strumenti, modelli e soluzioni digitali innovative da applicare nel settore AV e in almeno un altro settore culturale e creativo.

Le attività devono:

- avere un impatto positivo a lungo termine su diversi settori culturali e creativi
- essere facilmente replicabili
- avere un potenziale di penetrazione nel mercato

Creative Innovation Lab

CHI PUÒ PARTECIPARE?


Consorzio composto da almeno **3 organizzazioni** provenienti da **2 diversi Paesi** partecipanti al Programma e che presentino una **varietà di competenze** tra i diversi settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

Enti pubblici e privati, società tech, start-up, organizzazioni AV, culturali e creative. Verrà incoraggiata la partecipazione di incubatori e acceleratori d'impresa per dare alle idee creative tempo e spazio per prendere forma

Creative Innovation Lab

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

- **Gestione e monetizzazione dei diritti**, inclusa la trasparenza e un'equa remunerazione per creatori e artisti;
- **Raccolta e analisi dei dati**, con particolare enfasi sulla previsione per la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico;
- **Greening** nei settori creativi e culturali, comprese le azioni che contribuiscono all'iniziativa New European Bauhaus
- **Strumenti e contenuti didattici innovativi** che utilizzino la creatività e i settori creativi per affrontare questioni sociali come **disinformazione, fake news**, ecc.

Cooperazione transettoriale è al centro del bando  dimostrare chiaramente l'entità dell'approccio transettoriale, le condizioni per la sua attuazione e i benefici attesi per i settori coinvolti

Creative Europe 2022

Journalism partnerships call is open!

Deadline: 7 September 2022



artwork: © European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0) - sources: © iStockphoto.com / Adobe Stock

**PUSH
BOUNDARIES**



**European
Commission**

Journalism Partnerships

OBIETTIVI

- Favorire la collaborazione sistemica tra le organizzazioni professionali dei news media per affrontare i cambiamenti strutturali e tecnologici del settore
- Migliorare la competitività e la redditività del giornalismo prodotto professionalmente
- Sostenere standard di produzione giornalistica di alta qualità favorendo la cooperazione, le competenze digitali, il giornalismo transfrontaliero e/o collaborativo e il contenuto di qualità

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **7 settembre 2022**

Risultati: dicembre 2022

Budget: **7,5 milioni di euro**

Finanziamento: **max 60%**

Sovvenzione: tra 300.000 euro e 2.500.000 euro

Durata progetti: 24 mesi

Journalism Partnerships

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio composto da almeno **3 organizzazioni** provenienti da **3 diversi Paesi** partecipanti al Programma.

COSA FINANZIA?

Progetti di collaborazione in qualsiasi settore dei mezzi di informazione che mirino a migliorare la cooperazione e instillare cambiamenti sistemici nel più ampio ecosistema dei news media.

Le attività devono essere chiaramente giustificate e basate sull'analisi delle esigenze del settore scelto.

Sono incoraggiati i partenariati tra organizzazioni di Paesi / regioni con capacità mediatiche diverse al fine di promuovere l'apprendimento reciproco e massimizzare l'impatto positivo sul pluralismo dei media.

Tutti i partenariati opereranno con piena indipendenza editoriale.



Journalism Partnerships


I progetti devono coprire uno o più delle seguenti priorità:

1. COLLABORATIVE BUSINESS TRANSFORMATION

Per sostenere la competitività e la redditività dei contenuti giornalistici (es. test di nuovi modelli di business, nuovi approcci al marketing e allo sviluppo del pubblico, standard professionali/tecnici comuni, corsi di formazione, workshop, ecc.)

2. COLLABORATIVE JOURNALISM PROJECTS

Per difendere l'efficienza, la qualità e la diversità del giornalismo (es. test format innovativi, sviluppo di standard editoriali, scambio di buone pratiche attraverso eventi, formazione, attività promozionali, ecc.)



Creative Europe 2022

Media Literacy call is open!

Deadline: 6 April 2022



artwork: © European Union, 2021 | CC BY-NC-ND 4.0 | sources: © iStockphoto.com / Adobe Stock

**PUSH
BOUNDARIES**



European
Commission

Media Literacy

OBIETTIVI

- Permettere ai cittadini di sviluppare una comprensione e un utilizzo critico dei media
- Limitare l'impatto della disinformazione e favorire lotta contro le fake news
- Incoraggiare la condivisione e scambio di conoscenze sulle politiche e pratiche di alfabetizzazione mediatica
- Sostenere lo sviluppo di iniziative transfrontaliere di alfabetizzazione mediatica in tutta Europa, tenendo conto del comportamento degli utenti tra i vari gruppi di età

CALENDARIO E BUDGET

Scadenza: **6 aprile 2022**

Risultati: agosto 2022

Budget: **2,4 milioni di euro**

Finanziamento: **max 70%**

Sovvenzione: **tra 400.000 e 500.000 euro**

Durata progetti: 24 mesi

Media Literacy

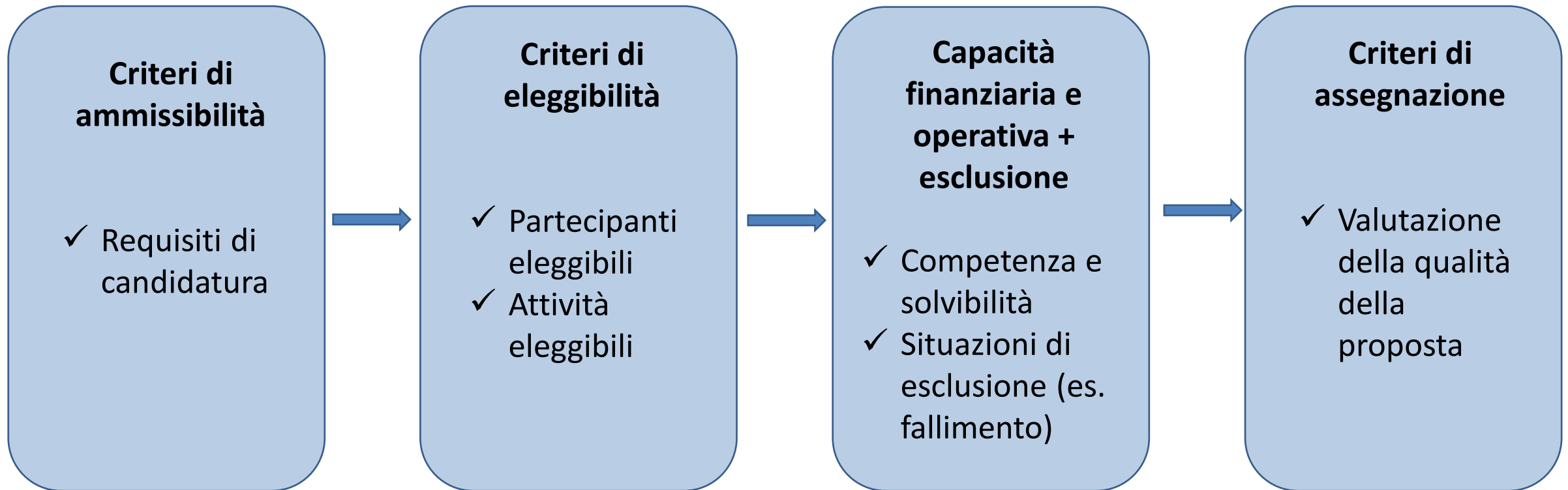
CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio composto da almeno **3 organizzazioni** provenienti da **3 diversi Paesi** partecipanti al Programma.

I consorzi possono includere organizzazioni profit e no-profit, autorità pubbliche, organizzazioni internazionali, università, organizzazioni dei mezzi di informazione, istituti di ricerca e tecnologia

Tutte le proposte dovrebbero tenere in considerazione come aspetti fondamentali: **l'inclusione dei cittadini, l'impegno civico e una cultura partecipativa**

Come vengono valutate le candidature?



Come vengono valutate le candidature?

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

- Invio **prima** della scadenza (nessun invio in ritardo)
MA: è possibile inviare nuovamente le versioni riviste fino alla scadenza
- Invio **elettronico** tramite il **Funding & Tender Opportunities Portal (F&TOP)**
- Invio utilizzando i **modelli** forniti nel Submission System
- Invio possibile solo quando la domanda è **completa** (tutte le parti e gli allegati obbligatori)
- Rispettare i limiti di pagina (Parte B, Dossier Creativo)

CAPACITÀ FINANZIARIA E OPERATIVA

- Capacità finanziaria: disporre di risorse stabili e sufficienti per realizzare il progetto e contribuire con la propria quota
 - Basata su conti annuali (da caricare nel Portale Partecipanti in caso di selezione)
- Capacità operativa: possedere il know-how, le qualifiche e le risorse per realizzare il progetto:
 - Valutata in base al criterio Project Management

Come vengono valutate le candidature?

COME PRESENTARE LA CANDIDATURA?

Funding & Tender Opportunities Portal (F&TOP)

- Creare account ECAS
- Iscrivere la società e ottenere il PIC number

Ogni domanda deve essere composta da:

- Parte A: Informazioni amministrative (ma anche durata e sovvenzione UE max)
- Parte B: Descrizione "tecnica" del progetto (informazioni che consentono di valutare i criteri di aggiudicazione) + definizione dei work packages e dei deliverables
- Parte C: Dati relativi ai KPI collegati alla società candidata
- Allegati obbligatori e documenti di supporto (da caricare nel Submission System)

Come vengono valutate le candidature?

WORK PACKAGES E DELIVERABLES

- Work Packages: suddivisione del progetto in attività principali
- Deliverables: risultati del progetto per dimostrarne lo stato di avanzamento, dovranno essere caricati sul Portale durante il corso del progetto.
- Una corretta definizione dei Work Packages e dei Deliverables è un elemento cruciale per ottenere la sovvenzione completa UE
- L'intera sovvenzione verrà pagata se il WP è stato completato e i Deliverables sono stati presentati

MARIA CRISTINA LACAGNINA
CREATIVE EUROPE DESK ITALY – UFFICIO MEDIA ROMA
CINECITTÀ SPA

mc.lacagnina@europacreativa-media.it

WWW.EUROPACREATIVA-MEDIA.IT



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

