

## CCP Ripartito per singola Opera Audiovisiva Avente Titolo

Il CCP Ripartito per singola Opera Audiovisiva avente titolo  $p$  viene determinato combinando opportunamente due indicatori derivati da dati oggettivamente rilevati:

- La Quota dei Minuti Visti Consolidato di ciascuna Opera Audiovisiva avente titolo (QMVCp), indicatore dell'attenzione ricevuta dall'Opera Audiovisiva avente titolo e denominata «**INTENSITÀ**»
- La Quota dei Minuti Visti in *Time Shifting* di ciascuna Opera Audiovisiva avente titolo (QMVTSp), indicatore-proxy della «**REPLICABILITÀ**» della medesima Opera Audiovisiva avente titolo, ovvero dell'attitudine dei telespettatori a consumare in differita gli eventi televisivi e dunque a copiarli e fruirne in momenti successivi alla messa in onda.

Vengono dunque considerate le dinamiche del consumo che evidenziano una fruizione differenziata da parte dei telespettatori/utenti in base, ad esempio, al genere dell'Opera Audiovisiva, al suo contenuto specifico e al confezionamento editoriale. Vi sono Opere Audiovisive, quali le manifestazioni in diretta o gli spettacoli esclusivi, che sono caratterizzati da una visione quasi interamente Live, ovvero che si esaurisce nel momento in cui il programma va in onda; questi programmi non vengono copiati e rivisti in momenti successivi dall'utente e sono quindi connotati da una visione (e da ascolti) *oneshot*. Altri generi e tipologie di programma, invece, sono connotati da maggiore «**Replicabilità**» con contenuti e strutture narrative non riconducibili alla contingenza di un evento in diretta; programmi che hanno maggiore propensione ad essere registrati e visionati anche a distanza di più giorni dalla loro messa in onda Live. Per tenere conto di queste differenziazioni nel consumo delle Opere Audiovisive, il contributo di ciascuno dei due indicatori (QMVC e QMVTSp) al Compenso Lordo del programma è stabilito da un tuning parameter  $\alpha$ , compreso tra zero e uno.

Più è alto il valore (vicino a 1) maggiore è l'incidenza dell'indicatore QMVC («**Intensità**»). Più è basso il valore (vicino allo zero) maggiore è il peso del consumo in *time shifting* («**Replicabilità**»). Il livello del *tuning parameter* può essere variato in funzione del maggior/minor peso della componente in *time shifting* nel complessivo ascolto.

Per l'anno di competenza 2022 il *Tuning Parameter* è stato fissato da APA, anche con l'assistenza della Media Research Company in  $\alpha = 0,8$ .

APA, recependo la nuova modalità di rilevazione Auditel introdotta dal 1 maggio 2021, considera per l'anno di competenza 2022, i dati in Time Shifted a +28gg.